



Résumé du cours

Heures	200
Méthode	En Ligne
Contenu	Pdf, Vidéo, Test
Début	À votre convenance
Certificat	Oui

Le Cours de communication, marketing et publicité s'adresse à toute personne qui veut se lancer dans la gestion marketing, la communication institutionnelle ou d'entreprise et la publicité, ou bien qui a déjà travaillé dans ces contextes et veut enrichir son CV et ses compétences.

Les professionnels du secteur peuvent occuper les postes de responsable produits, responsable marketing, spécialiste de webmarketing, chargé de communication et aux relations publiques, expert multimédia, voire de manager dans les sociétés du secteur éditorial et les agences de publicité.

Le programme du cours couvre les domaines suivants:

- Introduction au marketing
- Stratégie et plan marketing
- Collecte de données et recherche de marché
- Positionnement par rapport au client
- Création d'une marque et de son identité
- Proposition de valeur, produit et établissement du prix
- Gestion de la distribution (réseau de vente, canaux, gros/détail, logistique)
- 8- Marketing sur Internet

- Introduction à la communication
- Communication au travail : e-mails, rapports, propositions, réunions, présentations, colloques
- Communication sur la proposition de valeur: one-to-many et one-to-one
- Bureau de presse et relations publiques
- Introduction à la publicité
- Publicité e médias différents
- La stratégie publicitaire et le processus créatif
- Les aspects économiques des activités publicitaires



Contenu : Leçon Vidéo, Pdf, Quiz, Tutoriels



En résumé : 200 heures d'étude, 250 EUR, Certificat final



Durée : À votre convenance, jusqu'à 24 mois maximum de présence



[Pour télécharger le programme détaillé du cours, cliquez ici](#)



Contact : info@academielibre.fr